

一般研究発表プログラム

7月21日(土)

座長	会場1(1156) 横田匡俊	会場2(1165) 岩月基洋	会場3(1166) 佐藤 潤
13:20～13:35	プロ野球観戦者の特性に関する研究 -NPSを用いたマーケットセグメンテーションの試み-	学生アスリートプレミアムへの期待形成とその背景	PCM(Psychological Continuum Model)に基づいたセグメンテーションの検討 -テレマークスキーイベント参加者を対象として-
	原田愛里紗	束原文郎	坂口俊哉
13:35～13:50	スタジアム観戦者の経験価値に関する研究 -観戦者特性のセグメント間の比較分析-	大学駅伝チームの出場しているロードレースの類型	スポーツ分野におけるマーケティングやマネジメントへの行動経済学的理論の応用可能性の検討
	鳥山 稔	大杉裕平	古川雅一
13:50～14:05	プロ野球において対戦相手が満席率の増減に与える影響に関する研究	高校スポーツイベントのビジネス化における組織の対応に関する研究	日本硬式高校野球競技人口の現状に関する研究
	佐々木大	久保 賢志	陳 博偉
14:05～14:20		部活動システムのあり方に関する国際比較研究	チャレンジデーへのローカルルール適用による参加率変動の推計 -大分県豊後大野市のゲーディング行動者数-
		西尾建	永松昌樹

7月22日(日)

座長	会場1(1153) 小野田哲弥	会場2(1154) 日下部大次郎	会場3(1156) 川上祐司
9:00～9:15	ボランティアスポーツ指導の貨幣価値推計	中国における野球のプロ化を展望した現状と発展の可能性	卓球リーグのスポンサー価値の検証-アイトラッキングを援用した企業広告認知の検証-
	石黒えみ	HU QING	萩原悟一
9:15～9:30	スポーツイベントのレガシーによる経済効果の最大化 -東京2020ワールドマスターズゲームズ2021関西を例に-	日韓台における野球運動の比較	スタジアムにおけるデジタルサイネージ広告効果に影響を及ぼす要因に関する研究
	田村 匡	鄭 翊宏	藤本淳也
9:30～9:45	日本版スポーツサテライトアカウムの開発と推計	途上国における国際競技大会を契機としたレガシー構想	日本及びアメリカMMA産業の放送構造に関する考察
	庄子博人	遠藤華英	中村和裕

座長	会場1(1153) 庄子博人	会場2(1154) 菅 文彦	会場3(1156) 永松昌樹
9:50～10:05	プロサッカー、高騰する移籍金と代理人(エージェント)ビジネス	パラリンピックの放送に対するウェブコメントの分析	浦和レッズと鹿島アントラーズの勝利・資金・普及から見る成長モデル
	西崎信男	河野洋	荒木優麻
10:05～10:20	メジャーリーグサッカー(MLS)の選手獲得と育成環境に関する制度変遷に関する研究	スポーツ産業と物語 - 中山競馬場を事例に -	サッカーとラグビーのワールドカップにおける各チームの移動距離に関する考察
	河野遼兵	高橋一友	井上俊也
10:20～10:35	グローバル化における小規模プロスポーツの人材獲得策についての事例研究 -オーストラリア野球リーグと日本社会人野球の提携について-		2018平昌大会事前キャンプ地選定におけるプロセスと決定要因に関する研究 北海道美深町におけるエアリアル種目を対象に
	石原豊一		久保雄一郎

座長	会場1(1153) 西崎信男	会場2(1154) 石原豊一	会場3(1156) 井上俊也
10:40～10:55	世論調査に基づくオリンピック評価の可能性と課題	「経営のわかる人材育成」モデル -「ちゅうごく5県プロスポーツネットワーク」の取組-	日本型企業スポーツ進化に向けての論点整理
	小野田哲弥	永田 靖	日下部大次郎
10:55～11:10	オリンピックスポンサーシップ構造の功罪 -東京2020オリンピックテレビプロモーションの現状と課題より-	脳血管障害の後遺症として片麻痺を有する者が定期的に運動を継続する要因に関する研究 -介護保険外サービスのフィットネス施設での運動に着	スポーツと地域活性化に関する先行研究の系統的レビュー
	川上祐司	先森 仁	菅 文彦