

口頭発表プログラム

7月15日(土)

	会場1 (D201) 座長:岡本 純也	会場2 (D301) 座長:神野 賢治	会場3 (D302) 座長:吉田 智彦	D402
13:20~ 13:35	1-1 天皇賞(杯)とスポーツ ～日本競馬事業を題材に～ 高橋 一友 京都大学大学院	2-1 高校スポーツにおける教育とビジネス の課題—新聞記事のデータ分析から 久保 賢志 関西大学大学院	3-1 ラグビー観戦者の特性に関する研究 —高校ラグビーとトップリーグの観戦者の 増山 渚 大阪体育大学大学院	企画 コン ペ ス タ ー 発 表
13:35~ 13:50	1-2 スポーツ産業の定義と推計方法に関 する研究 庄子 博人 同志社大学	2-2 体育系大学生の現状と大学への期待 清宮 孝文 日本体育大学	3-2 JリーグクラブのSNSフォロワー数増加 要因の分析 鈴木 祥平 首都大学東京大学院	
13:50~ 14:05	1-3 bjリーグのレガシー 日下部 大次郎 早稲田大学	2-3 朝鮮半島に近い大学立地を活かした 国際感覚と健康意識を養う韓国ウォーキン グ実習の試み 小笠原 正志 下関市立大学	3-3 サッカー運動量データとSNSセンチメ ント特微量を用いたファン分析 吉源俊太 日本大学	
14:05~ 14:20	1-4 Bリーグとスポーツ観戦について 久保 和之 龍谷大学	2-4 高校サッカー選手のダブルブランド 志向に関する研究 大西 真波 大阪体育大学大学院		

7月16日(日)

	会場1 (D301) 座長:工藤 康宏	会場2 (D401) 座長:元 晶焔	会場3 (D501) 座長:庄子 博人	D402
9:00~ 9:15	1-5 eスポーツ視聴者の特性 姫 科凡 大阪体育大学大学院	2-5 中国サッカー現状に関わる研究—中 国サッカー改革発展総体案に着目して— 王 翀 早稲田大学	3-4 地方都市のスタジアムのあり方を考え る—独立プロ野球リーグのボールパーク構 想を例に— 石原 豊一	企画 コン ペ ス タ ー 発 表
9:15~ 9:30	1-6 新スタジアム 設立在観客動員数に与 える影響 吉鹿 奈三子 早稲田大学	2-6 外国人とスポーツ —在留資格をは じめとする日本の出入国管理行政がスポ ーツ産業に与える影響について— 近藤 秀将 立教大学大学院	3-5 スポーツ産業発展のためスタジアム・リ ナ重要性 —「ハード」よりソフトの整備— 永田 靖 広島経済大学	
9:30~ 9:45	1-7 プロ野球において対戦相手が観客動 員数の増減与える影響に関する研究 佐々木 大 早稲田大学		3-6 スポーツ施設とその建設用地の関係 性について 羽田野 治朗 (学)三幸学園	

	会場1 (D301) 座長:涌田 龍治	会場2 (D401) 座長:石原 豊一	会場3 (D501) 座長:新戸 明子	D402
9:50~ 10:05	1-8 プロ野球観戦頻度割合変化の年齢・ 時代・世代効果 山本 達三 びわこ成蹊スポーツ大学	2-8 大規模スポーツイベントのボラン ティア運営とスポーツボランティア研究にお ける課題—都市型市民マラソン大会のボラ ンティアリーダーに関する実態調査から— 浦久保 和哉 大阪体育大学	3-7 観戦者が知覚するスタジアム雰 囲気に関する研究 和田 憲明 大阪体育大学大学院	企画 コン ペ ス タ ー 発 表
10:05~ 10:20	1-9 Vリーグ観戦者の観戦動機:ホーム タウン居住者を対象として 長谷川 健司 太成学院大学	2-9 自然資本 自然資本としてのスポ ーツリズムインフラ スポーツリズムインフラ スポーツリズムインフラに関する研究—和歌 山県岬町と滋賀守市を事例に— 林 恒宏 大阪成蹊大学	3-8 スタッド・ド・フランスにおけるメ ガスポーツイベントの研究 井上 俊也 大妻女子大学	
10:20~ 10:35	1-10 アメリカサッカーの現状把握とMLS リーグ順位と観戦者の相関関係に関する報 告 河野 遼兵 早稲田大学	2-10 東京五輪の合宿地に関して:リ オ五輪の合宿地に着目して 新多 泰典 (株)スポーツビジネス研究	3-9 スタジアム・アリーナの稼働率・収 支と商圏特性に関する考察 菅 文彦 早稲田大学	

	会場1 (D301) 座長:間野 義之	会場2 (D401) 座長:浦久保 和哉	会場3 (D501) 座長:長倉 富貴	D402
10:40~ 10:55	1-11 観戦型スポーツとしてのジャパンラ グビーとトップリーグの観戦者の動機要因と制 度設計—Jリーグをベンチマークとして— 澤井 和彦 明治大学	2-11 3カ国のバドミントン歴史と発展に 関する調査 鄭 翊宏 早稲田大学	3-10 スポーツ映像の鑑賞が高齢者に及 ぼす影響についての追跡調査 西村 将典 医療法人朋寿会介護老人保 健施設福の里	企画 コン ペ ス タ ー 発 表
10:55~ 11:10	1-12 大学スポーツチームファンの特性と その変化に関する研究—関西学生アメリカ ンフットボールに注目して— 藤本 淳也 大阪体育大学	2-12 東京マラソンにおける協賛企業 の株価収益率について 鈴木 陵介 早稲田大学大学院	3-11 スポーツを志す脳梗塞後遺症者に 対してのサポートプログラムの検討 福田 俊樹 (株)ワイズ	
11:10~ 11:25	1-13 Vリーグ観戦者の支援意図規定要 因:地域への愛着を踏まえたモデルの検討 出口 順子 東海学園大学	2-13 Jクラブのシステムダイナミクス による経営モデルについて—考察 高木 浩之 (株)マネジメント総研	3-12 陸上競技の長距離・競歩種目にお ける周回等確認補助システムの開発 芦田 和毅 長野工業高等専門学校	

	会場1 (D301) 座長:佐藤 潤	会場2 (D401) 座長:井上 俊也	会場3 (D501) 座長:佐野 毅彦	D402
11:30~ 11:45	1-14 テレビで野球観戦をする際の視聴 者の視線はどこにあるのか 萩原 悟一 鹿屋体育大学		3-13 スポーツチーム支援企業社員のチ ームへの態度と関連行動が所属企業への 態度に及ぼす影響 西野 祐司 (株)プレイヤーズスポ ーツクラブ	企画 コン ペ ス タ ー 発 表
11:45~ 12:00	1-15 スポーツインターネット中継の未 来展望に関する研究 佐々木 達也 金沢星稜大学	2-15 カナダにおける長期的競技者育 成(Long Term Athlete Development)プ ログラム導入の背景に関する研究 小坂 真 (株)アシックス	3-14 企業スポーツにおけるCause Related Marketingと使用経験の 効果 涌田 龍治 京都産業大学	